# CHAMADA PÚBLICA

CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III & SEBRAE







# CHAMADA PÚBLICA - CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III & SEBRAE

O SEBRAE torna público por meio do CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III, executado pelo INMOD (Instituto Nacional de Moda e Design), a seleção de MEI, ME e EPP do segmento de moda que queiram submeter seus produtos para a curadoria do SELO SPFW AMA e do editorial de moda concebido pelo site FFW. As ações são parte integrante do evento SPFW DAY que acontecerá, em julho, em Brasília.

# AÇÃO 1 - CURADORIA PARA O SELO SPFW AMA

Trata-se de um selo fornecido às empresas selecionadas pela curadoria do SPFW para as marcas consideradas de excelência em modelagem, design, acabamento e outros tópicos que as destacam dentre as demais. As empresas vencedoras para receberem o selo SPFW AMA poderão utilizá-lo em suas mídias sociais durante um período de 3 (três) meses, além de ser mencionada no portal FFW. As empresas aptas pelo SPFW serão anunciadas no evento SPFW DAY, edição Brasília, que ocorrerá entre os dias 02 e 03/07/2019.

- Serão selecionadas até 20 (vinte) empresas para a análise de produtos realizada pela equipe SPFW.
- As empresas deverão submeter o formulário de inscrição (ANEXO I) e os documentos exigidos no protocolo do SEBRAE (SIA TRECHO 03 LOTE 1580). O recebimento dos envelopes serão de 08h às 12h e de 13h às 17h30.
- A documentação deve ser entregue em envelope fechado contendo etiqueta identificadora com o nome da empresa e as ações que querem participar, conforme exemplo:

CHAMADA PÚBLICA CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III & SEBRAE

**NOME DA EMPRESA:** 

**AÇÃO INTERESSADA EM PARTICIPAR:** 

( ) AÇÃO 1- CURADORIA SELO SPFW AMA





# ( ) AÇÃO 2 - EXPOSIÇÃO DE FOTOS - EDITORIAL DE MODA FFW

- As inscrições para a AÇÃO 1 serão aceitas até o dia 22/04/2019, às 17h30, ou até o preenchimento das 20 (vinte) vagas disponíveis.
- Na agenda divulgada pelo SEBRAE os consultores do SPFW e INMOD estarão na cidade por 3 dias, antes da data do evento, atendendo as empresas selecionadas, por aproximadamente 1 hora cada empresa.
- No dia agendado as empresas deverão levar para a consultoria 10 peças de sua coleção para que possam ser avaliadas modelagens, acabamentos, design e conceito dos produtos.
- Após a consultoria todas as empresas receberão um relatório de feedback da analise realizada (via e-mail) contendo os apontamentos dos consultores sobre os produtos apresentados.
- As empresas escolhidas serão anunciadas durante o evento SPFW Day, conforme cronograma abaixo.
- Aproximadamente 5 empresas receberão o selo e poderão usar o mesmo por um período de três meses na peça escolhida e canais de divulgação da marca.

### **CRONOGRAMA**

19/03/2019 – Lançamento da chamada pública

19/03 a 08/05/2019 - Recebimento das inscrições para a AÇÃO 1

13 a 15 de maio de 2019 - Curadoria para o SELO AMA SPFW em Brasília.

02 e 03/07/2019 - SPFW Day (Brasília) - Local: SEBRAE NA

DIA 1 - 19hrs

- 19hrs Palestra Paulo Borges
- 21hrs Abertura da exposição. \*

DIA 2 - 19hrs

19hrs - Palestra Peclers

20hrs - Bate Papo com estilista convidado





# AÇÃO 2 - EDITORIAL DE MODA FFW

Trata-se de editorial de moda concebido sob a curadoria do FFW com marcas locais indicadas pelo SEBRAE nas categorias de vestuário, acessórios e calçados, para compor o editorial a ser divulgado no site da FFW (Fashion Forward).

- As empresas interessadas deverão entregar a documentação exigida para avaliação do SEBRAE conforme os critérios exigidos e que indicarão para o INMOD as empresas selecionadas.
- A documentação deve ser entregue em envelope fechado contendo etiqueta identificadora com o nome da empresa e as ações que querem participar, conforme exemplo:

# CHAMADA PÚBLICA CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III & SEBRAE

### **NOME DA EMPRESA:**

**AÇÃO INTERESSADA EM PARTICIPAR:** 

- ( ) AÇÃO 1- CURADORIA SELO SPFW AMA
- ( ) AÇÃO 2 EXPOSIÇÃO DE FOTOS EDITORIAL DE MODA FFW
- O Editorial de 10 fotos será realizado com peças das empresas atendidas pelos Sebrae/UF dos 03 estados participantes do SPFWDay do semestre (DF, PI e MG).
- Seleção de 10 empresas que poderão enviar até 05 looks que poderão, ou não, entrar nas fotos, a depender do stylist contratado pelo SPFW.
- Poderão ser atendidas empresas do setor de confecção, calçados, bolsas, bijuterias, joias e outros acessórios.
  - **Observação:** Para calçados, considerar a numeração 38 para feminino e 42 para masculino.
- O editorial será realizado em SP e após comunicação do SEBRAE devem ser enviadas as peças para o INMOD uma semana antes da





realização das fotos, 02 de maio 2019. O custo de envio das peças é de responsabilidade da empresa, sendo a devolução por conta do convênio.

INMOD - Inst. Nacional de Moda e Design

A/C Clarissa Guimarães

Av. 9 de Julho, 4865. Térreo, Loja 2A – Jardim Paulista

CEP 01407-200 - São Paulo / SP

A devolução ocorrerá em até 10 dias após a realização das fotos.

### **CRONOGRAMA**

19/03/2019 - Lançamento da chamada pública

19/03 a 08/04/2019 - Recebimento das inscrições para a AÇÃO 2

09/04/2019 – Divulgação do resultado das empresas selecionadas para a ação 2.

09 a 16/04/2019 – Envio das peças das marcas selecionadas para o editorial a serem enviadas para SP.

17/04/2019 - Peças já devem estar em São Paulo

02/05/2019 – Previsão para fotografar o editorial em SP

02 e 03/07/2019 - SPFW Day (Brasília) - Local: SEBRAE NA

DIA 1 - 19hrs

- 19hrs Palestra Paulo Borges
- 21hrs Abertura da exposição. \*

DIA 2 - 19hrs

19hrs - Palestra Peclers

20hrs - Bate Papo com estilista convidado

# **OBSERVAÇÕES**

 As ações trata-se de uma promoção de visibilidade das marcas e os critérios de seleção e escolha são definidos pela organização do INMOD no que tange a execução do CONVÊNIO CONTEXTUALIZAR NA MODA III;





- 2. O objetivo das ações não é venda, mas, sim de uma oportunidade de posicionamento de mercado para as marcas no mercado nacional;
- As empresas deverão estar disponíveis para entrevistas, visitas técnicas e outras ações por parte das entidades parceiras INMOD e Sebrae.

# 4. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA DE PARTICIPAÇÃO

- 1. Ficha de Cadastro (ANEXO I);
- 2. Cópia do cartão de CNPJ;
- 3. Cópia da CI e/ou do CPF do representante legal;
- 4. Declaração de Empreendedor Individual, Micro Empresa ou Empresa de Pequeno Porte.

# CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

- 1) Ficha de inscrição devidamente preenchida;
- 2) Documentos exigidos conforme divulgado;
- 3) Ter participado de no mínimo 01 (uma) consultoria promovida pelo SEBRAE DF nos últimos 2 (dois) anos;
- 4) Participação em eventos de mercado nos últimos 2 (dois) anos;
- 5) Participação de eventos de capacitação promovidos pelo SEBRAE no DF no último ano.

### **CRONOGRAMA GERAL**

19/03/2019 – Lançamento da chamada pública 19/03 a 08/04/2019 – Recebimento das inscrições para a AÇÃO 2 19/03 a 08/05/2019 – Recebimento das inscrições para a AÇÃO 1 09/04/2019 – Divulgação do resultado das empresas selecionadas para a ação 2

09 a 16/04/2019 — Envio das peças das marcas selecionadas para o editorial a serem enviadas para SP.

17/04/2019 – Peças já devem estar em São Paulo para serem fotografadas.

02/05/2019 – Previsão para fotografar o editorial em SP

13 a 15 de maio de 2019 - Curadoria para o SELO AMA SPFW em Brasília.

02 e 03/07/2019 - SPFW Day (Brasília) - Local: SEBRAE NA

DIA 1 – 19hrs

- 19hrs Palestra Paulo Borges
- 21hrs Abertura da exposição. \*

DIA 2 - 19hrs

- 19hrs Palestra Peclers
- 20hrs Bate Papo com estilista convidado



